



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Parcours proposé permet d'acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Il a été adapté aux évolutions du Web 4.0, aux nouvelles applications autour des réseaux sociaux et au succès de l'Internet mobile qui rendent incontournable la présence d'une marque ou d'une entreprise sur la WebSphere.

Des compétences métiers devenues incontournables

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
- Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.
- Savoir mesurer sa stratégie de présence
- Se préparer aux nouveaux métiers impulsés par les nouvelles applications Internet : chef de projet web, community manager, traffic manager, expert SEO...

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- L'environnement du Web
- Construire une stratégie performante
- Piloter sa stratégie de présence
- Suivre et optimiser son activité
- Mesurer sa stratégie de présence
- Design graphique et conception Web

### Compétences transverses :

- Ecouter et gérer la relation client
- Conduire des projets de manière Agile
- Droit Informatique et RGPD
- Fondamentaux de la Sécurité informatique
- La pratique de l'anglais

DUREE : 3,5 mois en centre & 5 semaines en entreprise

## VALIDATION

La formation est sanctionnée par le titre professionnel de niveau II de Community Manager, reconnu et délivré par le Ministère du travail .

Passage du TOEIC

### NOTRE APPROCHE PEDAGOGIQUE

Echanges avec des professionnels  
Ouverture sur le monde de l'entreprise  
Partage et coopération entre apprenants  
Etudes de cas et mises en situation

### NOTRE PUBLIC

Demandeurs d'emploi  
Contrats de sécurisation professionnelle (CSP)  
Salariés au titre du Plan de Formation et du Compte Personnel de Formation (CPF)

### PREREQUIS ET MODALITES

Avoir une formation de niveau III dans les domaines suivants :

- \* Communication
- \* Management des unités commerciales
- \* Technico-commercial
- \* Métiers du multimédia et de l'internet

Entretien individuel de motivation  
projet d'accès à l'emploi cohérent  
Tests Connaissances générales en logique, aptitudes verbales et aptitudes numériques, connaissances techniques liées au métier

### SESSIONS

ORT Colomiers & sites dédiés

FAD Du 18/03/2019 au 25/07/2019