

L'ORT, LE MOYEN LE PLUS COURT
POUR ALLER PLUS HAUT



BTS COMMERCE INTERNATIONAL

une approche à 360°

ORT - Maurice Grynfogel
14, rue Etienne Collongues - 31770 COLOMIERS
Tél.: 05 61 15 92 60 - Fax : 05 61 78 38 31
E-mail : toulouse@ort.asso.fr
www.toulouse-ort.asso.fr



LAgraphie - 05 62 30 89 88

ORT
FRANCIE
EDUCATION ET FORMATION
Toulouse

BTS COMMERCE INTERNATIONAL



Horaires et Disciplines Hebdomadaires de la Formation

Horaires en 1 BTS C.I.	Horaires en 2 BTS C.I.	DISCIPLINES
4 h	2 h	Environnement Economique et Juridique
2 h	2 h	Management de l'Entreprise
4 h		Etude et Veille des Marchés Etrangers
1 h		Management Interculturel
2 h	2 h	Informatique Commerciale
3 h	3 h	Prospection et Suivi de la clientèle
2 h	3 h	Négociation Vente en Langue Vivante Etrangère
3 h	7 h	Gestion des Opérations Import/Export (écrite) Gestion des Opérations Import/Export (orale)
2 h	2 h	Culture Générale et Expression
2 h	1 h	Langues Vivantes Etrangères Anglais ou Espagnol (LVE A)
2 h	6 h	Langues Vivantes Etrangères Anglais ou Espagnol (LVE B)
2 h		Langue Vivante Etrangère facultative Chinois
8 semaines		Stage Prospection à l'Etranger
	4 semaines	Stage Logistique France/Etranger

Epreuves à l'Examen du BTS Commerce International

NATURE DES EPREUVES	Type d'Epreuve	Durée	Coefficient
Economie/Droit	Ecrite	4 h	3
Management	Ecrite	3 h	2
Analyse diagnostique des marchés étrangers	Ecrite	3 h	4
Exploitation du système d'information	Orale	30 mn	2
Prospection et suivi de la clientèle	Ecrite	3 h	3
Négociation vente en langue vivante étrangère	Orale	40 mn	4
Montage des opérations Import/Export	Ecrite	4 h	4
Conduite des opérations Import/Export	Orale	30 mn	2
Culture générale et expression	Ecrite	4 h	5
Langue vivante étrangère A	Ecrite	3 h	5
	Orale	20 mn	
Langue vivante étrangère B	Ecrite	3 h	5
	Orale	20 mn	
Langue vivante étrangère facultative : le Chinois	Orale	20 mn	1

À Référentiel Commun Européen

Ce BTS européen **élaboré en commun** avec l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, la Slovénie, la Suisse, forme en deux ans des **cadres services import et export**.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Ils deviendront **des professionnels du marketing, des achats et de la vente à l'international**.
- Les diplômés seront capables de **réaliser des études de marchés, de mener** une veille commerciale, de **réaliser des démarches** de prospection et de suivi clientèle.
- Ils **négoieront et vendront en France et à l'étranger** tout en gérant des opérations d'import/export dans un contexte interculturel.

POURSUITES D'ETUDES

- Ecole de Commerce
- Bachelor
- Licence Professionnelle (achats, marketing à l'international...)

LE BON PROFIL POUR RÉUSSIR

- Etre titulaire du **BAC général, technologique ou professionnel**
- Avoir un bon niveau en langues (anglais, espagnol)

LES QUALITÉS REQUISES SONT

- L'ouverture d'esprit
- Le dynamisme
- Le sens des relations commerciales

Le recrutement se fait sur dossier et entretien.