

# BAC PRO COMMERCE



## OBJECTIFS :

Former de futurs responsables de points de vente spécialisés dans un produit ou polyvalents. Acquérir une solide formation, à la vente, à la gestion ainsi qu'une culture juridique et économique

## DEBOUCHES :

Le titulaire du BAC PRO Commerce possède un bagage technique suffisant pour rentrer dans la vie active.

Il a les compétences nécessaires pour exercer les activités propres à un point de vente : l'approvisionnement, la vente, la fidélisation de la clientèle, l'animation de la surface de vente et les tâches de gestion courantes.

## DOMAINES D'ACTIVITES ET MATIERES FONDAMENTALES :

### Enseignement Général :

Expression Française, Histoire- Géographie, Mathématiques, Education Artistique, EPS, Langue vivante 1 (Anglais), Langue vivante 2( Espagnol).

### Enseignement Professionnel :

Mercatique, Gestion Commerciale, Economie, Droit, Communication, Vente, Technologies de Communication.

### Période de formation en milieu professionnel :

22 semaines sur les trois années de formation.

## POURSUITE D'ETUDES :

BTS en formation initiale ou alternance dans la même spécialité  
BTS MUC ou NRC.



LYCÉE D'ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL PRIVÉ MAURICE GRYNFOGEL  
INSTITUT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - ÉTABLISSEMENT RECONNU PAR L'ÉTAT

Direction Régional Ort Toulouse : 14, rue Etienne Collongues - 31770 COLOMIERS - Tél.: 05 61 15 92 60 - Fax : 05 61 78 38 31  
E-mail : toulouse@ort.asso.fr - Site web : [www.ort.asso.fr](http://www.ort.asso.fr)